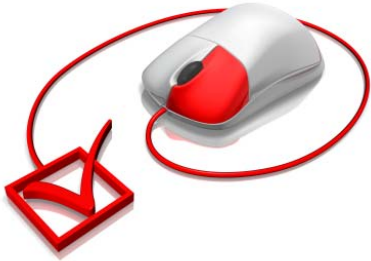


Omnibus-Online

Umieść swoje pytania w wielotematycznym badaniu polskich Internautów



Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

e-mail: marcin.piwowarczyk@imas.pl
tel. +48 71 339 04 31

Aby dowiedzieć się więcej o ofercie badawczej IMAS odwiedź naszą stronę:

www.omnibus-online.pl
www.imas.pl

Zapraszamy!

IMAS International pragnie zaoferować Państwu możliwość przeprowadzenia badań wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu typu omnibus realizowanym przez Internet.

Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Przykładowo może się składać z bloku pytań nt. farmaceutyków, następnie z pytań dotyczących bankowości elektronicznej, a na końcu z bloku pytań firmy projektującej serwis internetowy. IMAS prowadzi od lat tego typu badania na próbach reprezentatywnych dla Polski.

Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ www.imasonline.pl). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- **szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,**
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

O IMAS International

IMAS International (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Od 2005 roku realizuje badania przez Internet, m.in. wśród uczestników internetowego panelu badawczego IMAS OnLine (www.imasonline.pl).

Nasze silne strony, to: duże doświadczenie w branży badawczej, sprawdzony system badań internetowych, krótkie terminy realizacji badań, niskie koszty badań i wysoka jakość danych.

Szczegóły dotyczące badania Omnibus-Online

(oferta ważna od 1 stycznia 2010 do odwołania)

Metodologia

Ankieta internetowa, do samodzielnego wypełnienia

Próba badawcza

Próba n=500, reprezentatywna dla użytkowników Internetu w Polsce w wieku 18-54, dobór kwotowy z panelu internautów IMAS OnLine.

Kwota ustalana na podstawie informacji o strukturze użytkowników Internetu, uzyskanych podczas reprezentatywnych badań face-to-face prowadzonych przez IMAS.

Zmienne metryczkowe (dołączane do danych każdego zleceniodawcy)

Płeć, wiek, wykształcenie, stan cywilny, status zawodowy, dochody gospodarstwa domowego, wielkość gospodarstwa domowego, region, wielkość miejscowości

Kontrola jakości

Kontrola wypowiedzi respondentów w odniesieniu do danych z ankiety rejestracyjnej, usuwanie wywiadów pochodzących od osób nierzetelnie wypełniających, czyszczenie danych w oparciu o oprogramowanie IMAS.

Wyniki

Standardowo w postaci danych (do wyboru 1 z formatów: ASCII, Excel lub SPSS) lub w postaci tabel Excel.

Pisemny raport z komentarzem pisemnym i graficznym wyceniamy na życzenie.

Harmonogram badania

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram dostępny jest na stronie → www.omnibus-online.pl

Ramowy harmonogram znajduje się poniżej:

Styczeń - Grudzień 2011	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi wtorek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

*) pytania przesyłane na adres omnibus-online@imas.pl

Ceny w PLN (netto)

pytanie zamknięte do 5 odpowiedzi	400
pytanie zamknięte 5 i więcej odpowiedzi	500
pytanie otwarte (bez kodowania)	600
pytanie ze skalą odpowiedzi	
- za pierwsze oceniane stwierdzenie	400
- za każde następne stwierdzenie	150

Do powyższych cen należy doliczyć 22% VAT

Minimalna liczba zamawianych pytań: 3

Rabaty

Rabat standardowy, od 1 stycznia 2010 do odwołania:
Zamówienie minimum 3 pytań w dwóch kolejnych Omnibusach-Online: 5% rabatu.

Dostępne są rabaty związane z większą liczbą zamówionych pytań.

Dodatkowo wyceniane usługi: kodowanie pytań otwartych, przesłanie wyników w dodatkowym formacie danych.