

IMAS OnLine panel generalny

Badania prowadzone metodą ankiety internetowej wśród polskich internautów



Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

e-mail: marcin.piwowarczyk@imas.pl
tel. +48 71 339 04 31

Aby dowiedzieć się więcej o ofercie badawczej IMAS odwiedź nasze strony:

- www.imas.pl
- www.imasonline.pl
- www.omnibus-online.pl

Zapraszamy!

IMAS International pragnie zaoferować Państwu możliwość przeprowadzenia badań wśród zarejestrowanych użytkowników panelu generalnego IMAS OnLine. W panelu tym znajdują się wszyscy internauci zarejestrowani w IMAS OnLine, którzy wyrazili chęć uczestnictwa w ogólnotematycznych badaniach.

Cechy demograficzne panelu

Dzięki szerokiej wiedzy o panelistach, możemy kierować pytania bezpośrednio do osób najlepiej spełniających kryteria danego projektu:

- **Cechy podstawowe:** płeć, wiek, poziom wykształcenia, miejsce zamieszkania i in.
- **Sytuacja zawodowa:** zatrudniony, własny biznes, na emeryturze, nie pracuje
- **Branża:** segmentacja według branży, w której działa firma
- **Dział firmy, w jakiej pracuje:** zarząd, obsługa klienta, finanse, księgowość, produkcja, IT i in.
- **TV:** jakie programy ogląda, jak często, jak odbiera sygnał (TV kablowa, satelitarna i in.), stosunek do reklam TV
- **Gry na konsoli/ PC:** czy posiada sprzęt do grania, jak często gra,
- **Telefon komórkowy:** w jakiej sieci, model telefonu
- **Używanie samochodu:** czy posiada własny/ służbowy, jaki model/ rocznik
- **Internet:** jak często korzysta, typ łącza, cel używania internetu
- **Inne:** czy podróżuje samolotem, jakich urządzeń używa wraz z komputerem, posiadany sprzęt AGD/ RTV

Jakość panelu

Dbamy o to, aby nasi paneliści chętnie brali udział w naszych projektach. Każdy z nich za wypełnienie ankiety otrzymuje od nas punkty, wymieniane później na pieniądze. W niektórych badaniach oferujemy udział w losowaniu atrakcyjnych nagród.

Rekrutacja do panelu realizowana jest przy okazji regularnych badań face-to-face i CATI, za pośrednictwem reklam wysyłanych drogą e-mail oraz poprzez wyszukiwarki. Każdy panelista jest poddawany dwustopniowej weryfikacji, dzięki czemu w panelu znajdują się tylko osoby zainteresowane udziałem w badaniach.

Każdy z panelistów posiada swoje konto, gdzie znajduje informacje o badaniach, zebranych punktach i możliwościach ich wymiany, dzięki czemu odsetek osób, które opuszczają panel jest niski.

O IMAS OnLine

IMAS OnLine (www.imasonline.pl) jest internetowym panelem badawczym firmy IMAS International www.imas.pl. IMAS International od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Należy do międzynarodowej sieci niezależnych instytutów badawczych IMAS z centralą w austriackim Linzu.

Nasze silne strony

- duże doświadczenie w branży badawczej
- sprawdzony system badań internetowych
- krótkie terminy realizacji badań
- niskie koszty badań
- wysoka jakość danych

Szczegółowe statystyki demograficzne panelistów IMAS OnLine, n=26 240

(Maj 2010)

Płeć	%
Kobiety	52,1
Mężczyźni	47,9
Ogółem	100,0

Wiek	%
18-24 lat	37,1
25-34 lat	32,6
35-44 lat	16,2
45-54 lat	9,8
55+ lat	4,3
Ogółem	100,0

Wielkość miejscowości	%
Wieś	11,7
Miasto do 50 tys. mieszkańców	21,6
Miasto 50-200 tys. mieszkańców	20,2
Miasto 200-500 tys. mieszkańców	15,3
Miasto 500+ tys. mieszkańców	31,2
Ogółem	100,0

Region	%
Polska Centralna	27,8
Polska Wschodnia	19,2
Mazury	6,2
Pomorze	12,7
Śląsk	23,6
Wielkopolska	10,5
Ogółem	100,0

Status zatrudnienia	%
Pracuje na pełny etat	46,6
Pracuje na część etatu	7,4
Rencista/ emeryt	3,2
Nie pracuje (student, bezrobotny, itp.)	42,8
Ogółem	100,0

Wykształcenie	%
Podstawowe/ zawodowe	8,1
Średnie	40,7
Policealne	7,9
Licencjat	14,5
Wyższe/ podyplomowe	28,8
Ogółem	100,0