

Psychometr® Online

Narzędzie do badania skuteczności reklam telewizyjnych i prasowych



Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

e-mail: marcin.piwowarczyk@imas.pl
tel. +48 71 339 04 31

Aby dowiedzieć się więcej o ofercie badawczej IMAS odwiedź nasze strony:

- www.imas.pl
- www.imasonline.pl
- www.omnibus-online.pl

Zapraszamy!

IMAS International pragnie zaoferować Państwu narzędzie do badania skuteczności reklam telewizyjnych oraz prasowych **Psychometr® Online**. Jest to test reklam realizowany przez Internet za pośrednictwem panelu IMAS OnLine. Mierzy skuteczność oddziaływania reklam na ich odbiorcę opierając się o pomiar następujących wskaźników:

- zmiany w świadomości jej odbiorców
- utrwalenie marki w pamięci
- wytworzenie pozytywnych reakcji emocjonalnych.

Dzięki rekrutacji odbywającej się za pomocą internetowego panelu IMAS OnLine możemy precyzyjnie wyznaczyć grupę docelową (wiek, płeć, wykształcenie). W badaniu bierze udział 100 osób i są to osoby z całej Polski.

Psychometr® Online mierzy to, co zostało zapamiętane z bloku reklam zaraz po jego obejrzeniu, a w szczególności:

- wskaźnik **siły reklamy** względem konkurencji i pozostałych reklam w obecnym bloku
- wskaźnik **pozytywnych reakcji** na spot reklamowy
- wykonywana jest **szczegółowa ocena** spotu w oparciu o zestaw cech
- oraz **jakościowa analiza szczególnie interesujących elementów** spotu oraz przyczyn niskiej oceny spotu.

Do wyboru mamy dwie wersje badania:

- **standardowa** - obejmująca wszystkie zmienne związane z pomiarem skuteczności przekazu reklamowego (→ siła, rezonans, analiza cech, wskazanie interesujących i słabych aspektów)
- **rozszerzona** - obejmująca i wykorzystująca tzw. *storyboard* lub dodatkowe pytania do pogłębionych analiz.

Silne strony Psychometr® Online

- **krótki czas realizacji** (ankiety są rozsyłane przez Internet i wyniki są dostępne natychmiast po ich wypełnieniu)
- **niski koszt badania** (nie zatrudniamy ankietników)
- **sprawdzona metodologia badania** (z powodzeniem stosowana w wielu krajach)
- **dostęp do zróżnicowanej grupy respondentów** (panel IMAS OnLine dociera do osób, które trudno zrekrutować w tradycyjnych badaniach studyjnych, np. do mieszkańców wsi, młodych matek, itp.)
- **duża elastyczność testu** (możliwość zamówienia wersji rozszerzonej)
- **wysoka jakość danych**

O IMAS i IMAS OnLine

IMAS International (www.imas.pl) od 1994 roku zajmuje się profesjonalnymi badaniami rynku i opinii społecznej w Polsce. Należy do międzynarodowej sieci niezależnych instytutów badawczych IMAS z centralą w austriackim Linzu.

IMAS OnLine jest internetowym panelem badawczym firmy IMAS International www.imasonline.pl.