

Raport

Z czym kojarzy się Pomorze?

IMAS International w październiku 2010 w badaniu Omnibus-Online zapytał Internautów, z czym kojarzy im się Pomorze.

IMAS International Sp. z o.o.
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

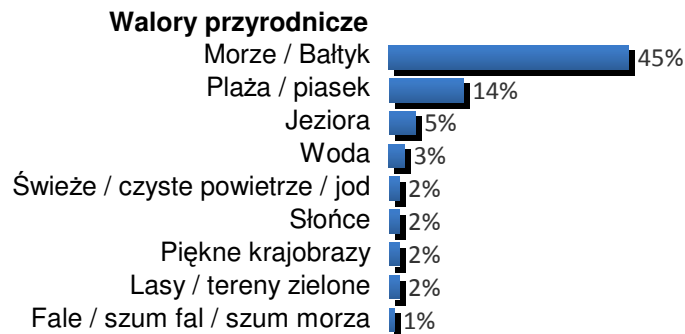
Data przygotowania raportu: listopad 2010 r.
Data przeprowadzenia badania: 14-18 października 2010 r.

Pomorze wywołuje konkretne skojarzenia. To przede wszystkim Bałtyk oraz inne walory przyrodnicze regionu.

Prawie wszystkim internautom (96%) Pomorze z czymś się kojarzy. Zdecydowana większość z tych osób wymienia coś specyficznego (np. konkretne miejsca, obiekty). Odpowiedzi, które mogłyby dotyczyć również innych miejsc w Polsce (np. „moja koleżanka”, „byłem tam”) pojawiały się sporadycznie, łącznie tylko 4% internautów ma takie skojarzenia. Pomorze przychodzi na myśl przede wszystkim Morze Bałtyckie, plażę oraz ogólnie - wypoczynek. Co piąty ankietowany (20%) na myśl o Pomorzu przywoływał pojedyncze, trudne do skategoryzowania skojarzenia, wymieniane przez mniej niż 1% ogółu badanych.

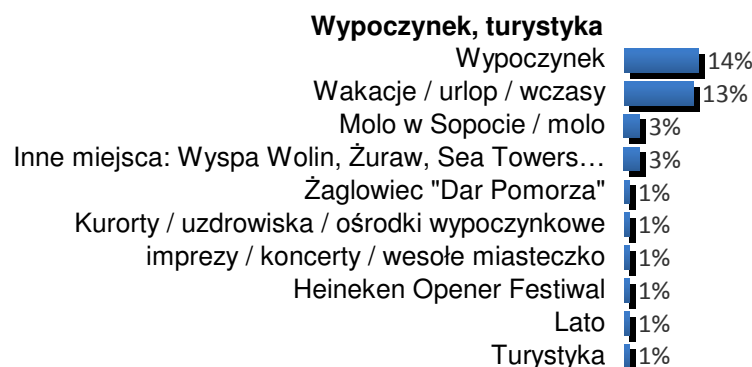
Pomorze to morze, plaża, jeziora, woda...

Najsilniejszy obszar tematyczny, z którym kojarzy się Pomorze to jego walory przyrodnicze. Prawie połowa ankietowanych (45%) kojarzy region z morzem. Co siódma osoba (14%) z plażą lub piaskiem. Inne skojarzenia z tej kategorii to m.in. jeziora, słońce, piękne krajobrazy. Łącznie 57% internautów kojarzy Pomorze z jakimś walorem natury (zaś łączne odsetki skojarzeń: 45% (morze/Bałtyk) + 14% (plaża/piasek) + 5% (jeziora) itd. dają sumę 76% co wynika z faktu, że część internautów ma po kilka skojarzeń dotyczących przyrody).



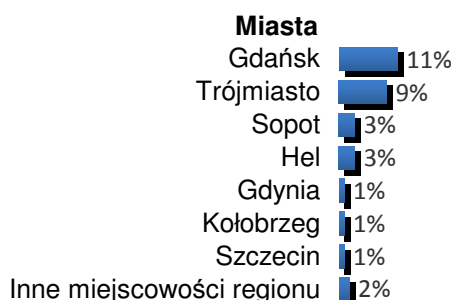
Na Pomorze jedziemy wypoczywać, zwiedzać.

Silny związek regionu z morzem i plażą pociąga za sobą kolejne skojarzenia – wypoczynek (14%), wakacje, urlop, wczasy (łącznie 13%), atrakcje turystyczne, przede wszystkim sopockie moło (3%). Łącznie, co trzeci (32%) internauta wymienia skojarzenia dot. wypoczynku lub turystyki.



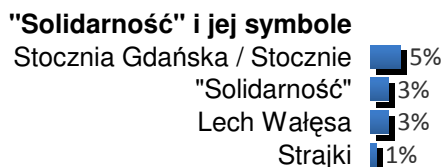
Gdańsk najbardziej kojarzonym miastem regionu.

Co czwarty internauta (23%) kojarzy Pomorze z jakimś miastem leżącym w województwie zachodniopomorskim lub pomorskim. Najczęściej wymienianą miejscowością jest Gdańsk (11% internautów) i całe Trójmiasto (9%). Kolejne miasta to Sopot oraz Hel (po 3%).



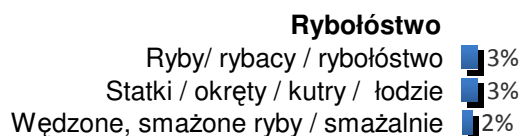
Kolebka „Solidarności”

Pośród spontanicznie wymienianych skojarzeń z Pomorzem znalazły się również te dotyczące historii „Solidarności”. Internauci wymieniają Stocznnię Gdańską (5%), Lecha Wałęsę (3%), strajki (1%) oraz sam związek zawodowy (3%). Skojarzenia takie ma 8% ankietowanych.



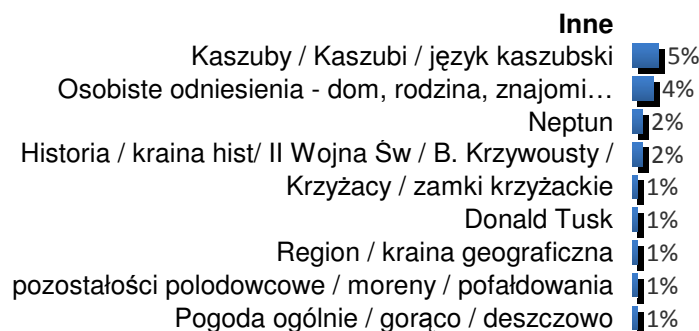
Tutaj łowi i jada się ryby.

Jeśli szukać regionalnej potrawy z którą kojarzone jest Pomorze, będzie nią smażona ryba. Niewielka część ankietowanych (łącznie 7%) kojarzy Pomorze z jej połowem i przetwórstwem.



Pozostałe skojarzenia

Inne, sporadyczne skojarzenia dotyczą wielu różnorodnych tematów: Kaszuby (5%), osobistych odniesień ankietowanych (4%), Neptuna (2%), przeszłości regionu czy jego cech geograficznych.



O badaniu skojarzeń

Sondaż jest częścią własnego projektu IMAS dotyczącego skojarzeń Polaków z polskimi regionami. Pomorze to dziewiąty przebadany w ramach tego projektu region. Kolejnym będzie Ziemia Świętokrzyska.

Notka metodologiczna

Badanie Omnibus-Online (www.omnibus-online.pl) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 14-18 października 2010 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 510 osób w wieku 18 – 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ www.imasonline.pl). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2010	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

*) pytania przesyłane na adres omnibus-online@imas.pl

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) - działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

marcin.piwowarczyk@imas.pl
+48 71 77 10 814

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: www.omnibus-online.pl