

C

```
205 IF (VX(NY)) 270, 275, 270 SEG M 970
275 DO 280 I=1, NVAR SEG M 980
      IF (I=ISIGN) 284, 280, 284 SEG M 990
284 IF (I=NY) 285, 280, 285 SEG M1000
285 IF (VX(I)) 288, 289, 288 SEG M1010
289 NN2 (I) = NN2 (I) + 1 SEG M1020
      GO TO 280 SEG M1030
288 NJ2 (I) = NJ2 (I) + 1 SEG M1040
280 CONTINUE SEG M1050
                               SEG M1060
```

IMAS-report

IMAS International Wrocław

**Badacze tworzą długie kwestionariusze,
ale respondenci oczekują, że telefoniczne sondáže
będą trwały zaledwie kilka minut.**

Wrocław, luty 2009

IMAS International Polska, 53-238 Wrocław, ul. Ostrowskiego 30, tel.: 071 339 04 31

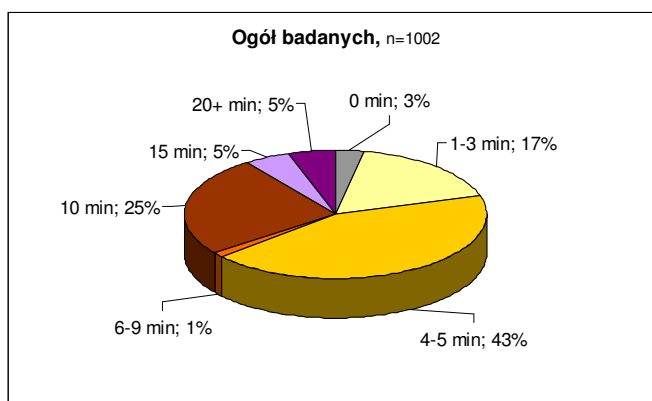
imas@imas.pl, www.imas.pl

Wyniki pochodzą z własnego badania ad hoc przeprowadzonego przez IMAS International. Badanie zrealizowano metodą wywiadu telefonicznego (CATI) w lutym 2009 na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 18 lat i więcej (próba przed ważeniem n=1000). Dobór do próby losowo-kwotowy.

Sondaż przeprowadzony wśród dorosłych Polaków pokazuje, że większość ze zgadzających się na wywiad telefoniczny chciałaby by trwał on nie więcej niż kilka minut. Analiza przeciętnej długości trwania wywiadów CATI prowadzonych przez IMAS International w 2008 roku wskazuje jednak, że rzeczywiste wywiady trwają średnio znacznie dłużej – 17 minut.

Na tak długi wywiad – zgodnie z deklaracjami zgadzałby się jedynie co 20 respondent (5%), niewiele więcej niż odsetek tych, którzy najchętniej w ogóle nie odpowiadaliby na żadne pytania (3%). Łącznie 60% zgodziłoby się na wywiad do 5 minut. Do 10 minut wywiad mógłby trwać według 26%. Przeciętna akceptowana długość wywiadu telefonicznego to mniej niż 8 minut (7,7 minuty).

WYKRES 1
Oczekiwana długość wywiadu telefonicznego na który respondent wyraziłby zgodę.
„Jakiej maksymalnie długości mógłby być ten wywiad?”



Nieco bardziej otwarte na dłuższe wywiady są osoby starsze, respondenci w wieku 55 i powyżej najczęściej deklarują zgodę na najdłuższe wywiady. Więcej deklarujących zgodę na dłuższe wywiady jest także w na wsiach i w mniejszych miastach, ale różnice nie są zbyt wielkie.

TABELA 1
Oczekiwana długość wywiadu telefonicznego na który respondent wyraziłby zgodę.
„Jakiej maksymalnie długości mógłby być ten wywiad?”

	0 min	1-3 min	4-5 min	6-9 min	10 min	15 min	20+ min	średnio
Polacy 18+ ogółem	3%	17%	43%	1%	25%	5%	5%	7,7
w wieku 18-34 lata	0%	21%	44%	2%	27%	4%	2%	6,7
w wieku 35-54 lata	4%	18%	44%	1%	23%	5%	5%	7,7
w wieku 55 +	5%	12%	41%	1%	25%	7%	9%	8,8
na wsi	3%	15%	41%	1%	27%	6%	6%	8,2
w mieście do 50 tys.	2%	20%	39%	0%	28%	4%	7%	8,2
w mieście 50-199 tys.	2%	21%	48%	2%	17%	5%	5%	7,6
w mieście 200 tys.+	4%	15%	49%	2%	23%	6%	1%	6,4

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

*W przypadku cytowania wyników badania, prosimy podać pełną nazwę firmy oraz metodologię.
Kontakt: Damian Michalski, imas@imas.pl, tel: (071) 78 27 900*