

Raport

Noszenie dzieci w chustach w opiniach Internautów 2010

IMAS International w październiku 2010 w badaniu Omnibus-Online zbadał czy internauci znają zagadnienie noszenia niemowląt lub małych dzieci w chustach oraz co na ten temat sądzą. Zapraszamy do zapoznania się z wynikami.

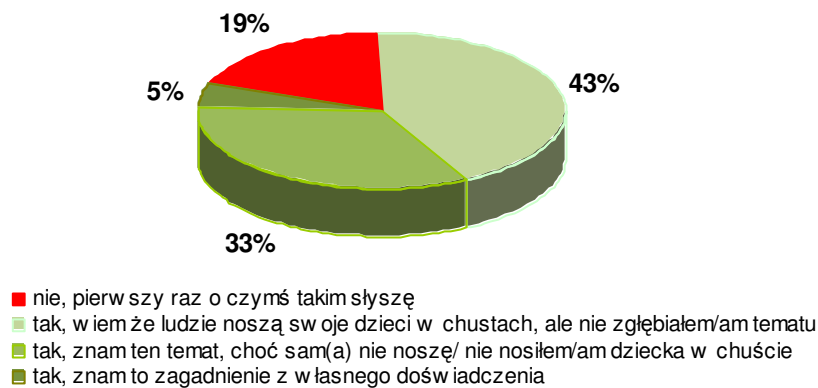
IMAS International Sp. z o.o.
Instytut Badania Rynku i Opinii Społecznej

Data przygotowania raportu: listopad 2010 r.
Data przeprowadzenia badania: 14-18 października 2010 r.

Temat noszenia dzieci w chustach jest Internautom znany.

Zagadnienie noszenia dzieci w chustach jest znane przynajmniej w minimalnym stopniu czterem na pięciu ankietowanym (81%). Tylko co piąty (19%) nie słyszał o nim wcześniej. Spośród wszystkich badanych, 43% wie, że ludzie noszą swoje dzieci w chustach, ale nie zgłębiali tego tematu, 33% ankietowanych zna temat, choć nie z własnego doświadczenia. Co dwudziesta osoba (5%, 23 osoby) używała lub używa chust do noszenia dzieci, w tym 17 kobiet.

Czy znane Ci jest zagadnienie noszenia niemowląt lub małych dzieci w chustach? n=511

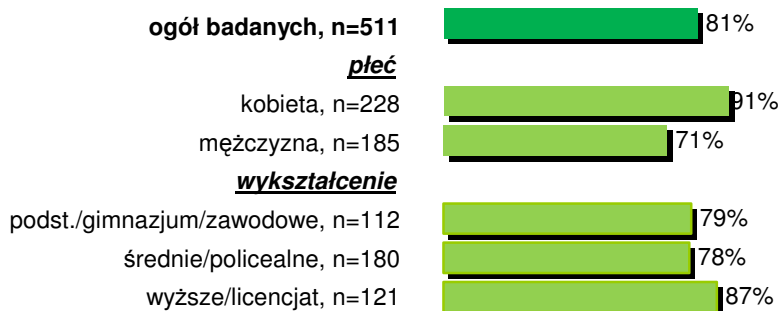


Z badaniem zagadnieniem zetknęły się głównie kobiety.

Nie dziwi fakt, że osoba, która przynajmniej słyszała o noszeniu dzieci w chustce to częściej kobieta niż mężczyzna (91% vs. 71%). Odsetek osób, które znają badane zagadnienie rośnie wraz z wykształceniem; wśród respondentów z wyższym wykształceniem temat jest znany 87% osób, wśród badanych w wykształceniu podstawowym lub średnim - 78-79%.

Czy znane Ci jest zagadnienie noszenia niemowląt lub małych dzieci w chustach?

tylko odpowiedzi TAK



Co sądzą Internauci na temat noszenia chust.

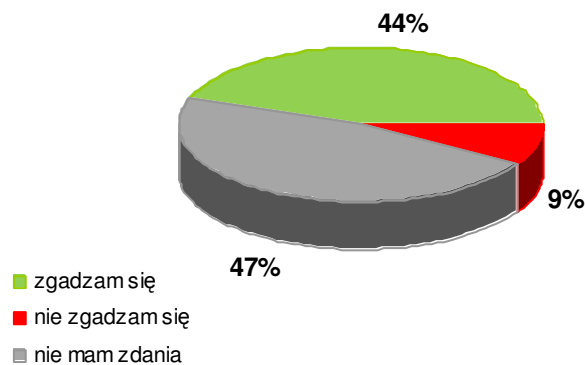
Sprawdzaliśmy, co sądzą o noszeniu chust osoby, które cokolwiek na ten temat wiedzą (n=413, 81% ogółu badanych). Osoby te poprosiliśmy o odpowiedź, czy zgadzają się z wybranymi stwierdzeniami.

Wygoda chust na pierwszym miejscu.

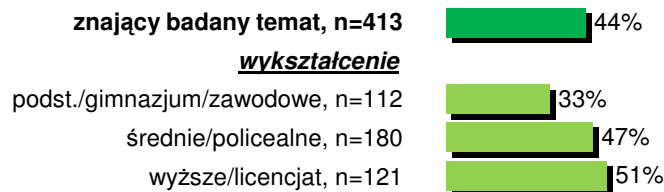
Spośród badanych stwierdzeń, teza, która uzyskała największą aprobatę to ta, że chusty są wygodne. Zgadza się z tym 44% osób, które zetknęły się z zagadnieniem noszenia chust. Przeciwnego zdania jest zaledwie 9% ankietowanych. Pozostali (47%) nie mają zdania na ten temat. Chusty jako wygodny sposób noszenia dzieci postrzegają przede wszystkim osoby z wyższym wykształceniem - 51% takich osób zgodziło się z tym stwierdzeniem.

Zdecydowana większość (19 z 23) osób, które same noszą lub nosiły dzieci w chustach wskazuje na ich wygodę.

Czy zgadzasz się ze stwierdzeniami dotyczącymi noszenia dzieci w chuście? - chusty są wygodne, n=413



tylko odpowiedzi "zgadzam się"

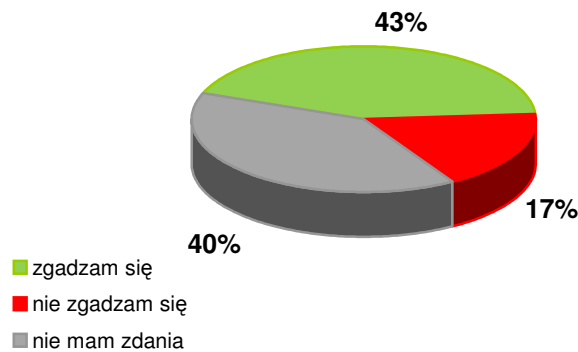


Noszę dziecko w chuście - naturalnie.

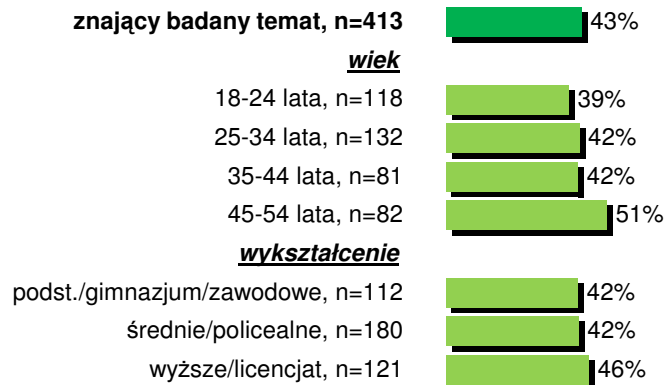
Z tezą, iż chusty to najbardziej naturalny sposób noszenia dzieci zgadza się 43% ankietowanych. Odsetek osób, które nie zgadzają się z tak postawioną tezą, jest znacznie niższy i wynosi 17%. Pozostali 40% nie wypowiadają się na ten temat. Za naturalny sposób noszenia uważa chusty szczególnie najstarsza badana grupa wiekowa tj. osoby w wieku 45-54 lat (51% odpowiedzi „zgadzam się” w tej grupie wiekowej) oraz osoby z wyższym wykształceniem (46%).

„Chustowi rodzice” częściej niż pozostali zgadzają się z weryfikowanym stwierdzeniem (17 z 23 osób).

Czy zgadzasz się ze stwierdzeniami dotyczącymi noszenia dzieci w chustce? - chusty to najbardziej naturalny sposób noszenia dzieci, n=413



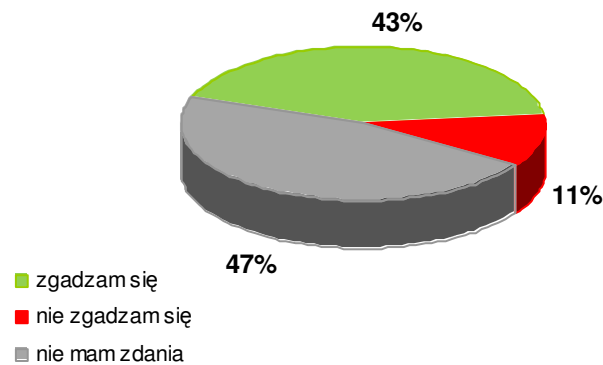
tylko odpowiedzi "zgadzam się"



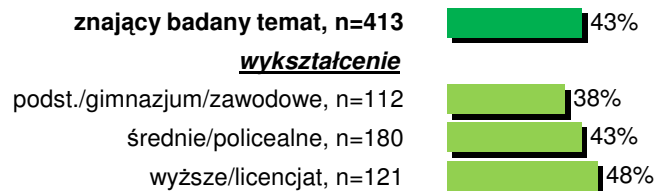
Życie łatwiejsze dzięki chustom?

Z tezą: chusty bardzo ułatwiają życie zgadza się również 43% osób, którym temat chust nie jest obcy. Osób, które są odmiennego zdania jest czterokrotnie mniej (11%). Pozostali (47%) nie mają na ten temat zdania. Czym wyższe wykształcenie, tym większa skłonność do uznania prawdziwości badanego stwierdzenia (wykształcenie wyższe – 48%, średnie – 43%, podstawowe – 38%). Rodzice, którzy znają noszenie dzieci w chustach z własnego doświadczenia częściej niż pozostali oceniają je jako bardzo ułatwiające życie (19 z 23) osób.

Czy zgadzasz się ze stwierdzeniami dotyczącymi noszenia dzieci w chustce? - chusty bardzo ułatwiają życie, n=413



tylko odpowiedzi "zgadzam się"

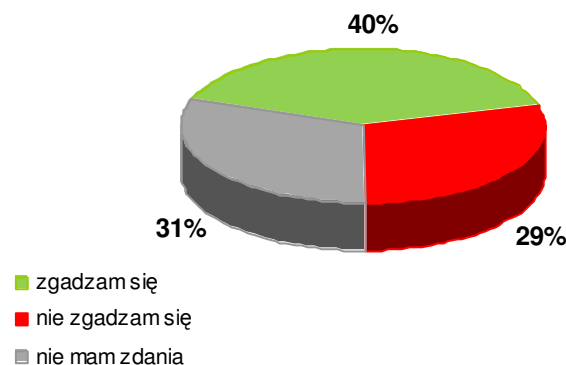


Czy chusty to tylko kolejna moda wśród rodziców?

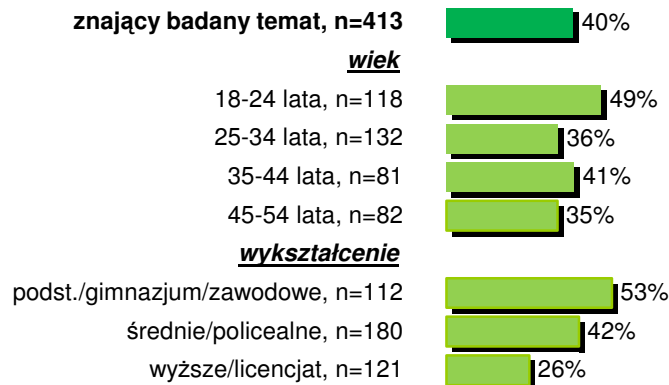
Pomimo uznania chust za wygodne i ułatwiające życie, Internauci częściej zgadzają się niż nie zgadzają z tezą, że noszenie dzieci w chustach to tylko kwestia obecnie panującej mody. Z tym twierdzeniem zgadza się 40% ankietowanych, nie zgadza się – 29%. Odsetek osób, które nie mają zdania wynosi 31%. „Chustonoszenie” za objaw mody przede wszystkim uważają osoby młode; wśród osób w wieku 18-24 lat (najmłodsza badana grupa) aż połowa (49%) zgadza się z tym twierdzeniem. Młody wiek zwolenników tezy o modzie na chusty znajduje odzwierciedlenie w ich wykształceniu; tezę tą ocenia jako prawdziwą aż połowa (53%) osób z wykształceniem podstawowym.

Osoby, które same używają lub używały chust do noszenia dzieci, przeciwnie do pozostałych, nie uważają tego sposobu noszenia tylko za przejaw mody (12 osób – nie zgadza się, 7 osób nie ma zdania, 4 osoby zgadzają się).

Czy zgadzasz się ze stwierdzeniami dotyczącymi noszenia dzieci w chustce? - chusty to tylko kolejna moda wśród rodziców n=413



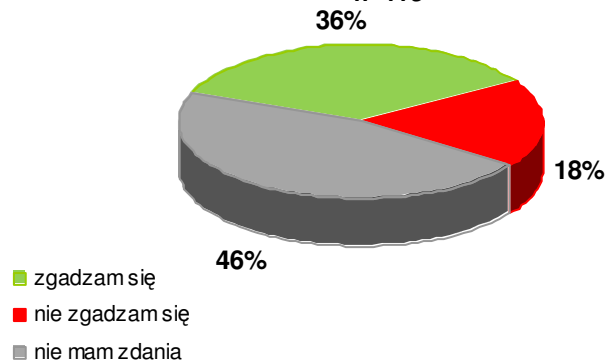
tylko odpowiedzi TAK



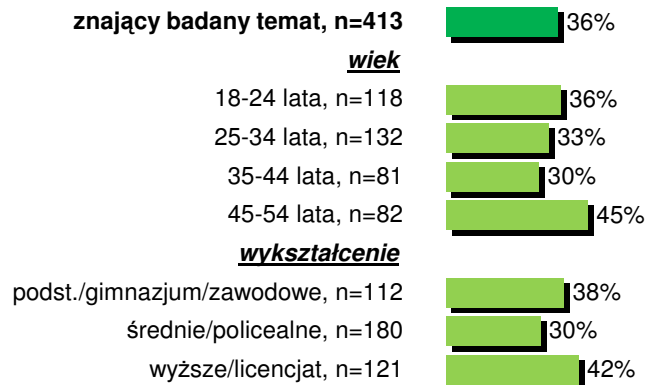
Chusty vs. sztywne nosidła.

Internauci uważają, że owszem – chusty są zdrowsze od sztywnych nosideł. Takiego zdania jest co trzeci (36%) badany, przeciwnego – 18%. Pozostali stanowią aż połowę (46%) ankietowanych. Ze stwierdzeniem zgadza się prawie połowa (45%) osób w wieku 45-54 lata oraz niewiele mniej (42%) osób w wyższym wykształceniu. Co drugi „chustowy rodzic” (13 z 23 osób) zgadza się z weryfikowanym stwierdzeniem. Pozostali nie zgadzają się (5 osób) lub nie mają zdania (5 osób).

**Czy zgadzasz się ze stwierdzeniami dotyczącymi noszenia
dzieci w chuście? - chusty są zdrowsze od sztywnych nosideł,
n=413**



tylko odpowiedzi "zgadzam się"

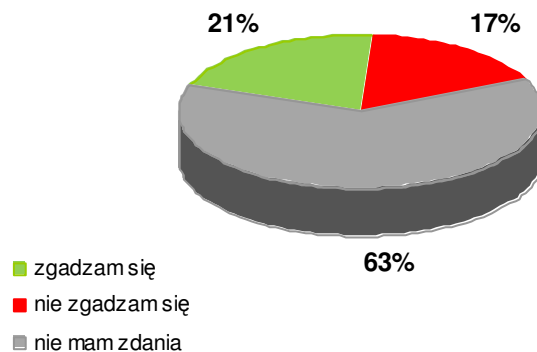


Użytkownicy wiedzą za co płać.

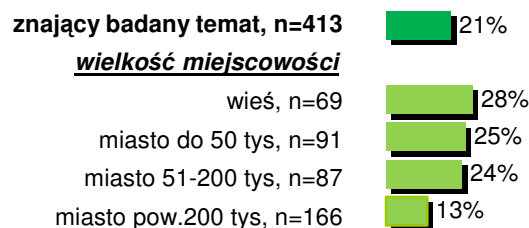
Na temat tego, czy chusty są warte swojej ceny zdania są podzielone. Zdecydowana większość (63%) po prostu nie ma zdania na temat cen chust, co nie dziwi, zważywszy, że zdecydowana większość z nich nie miała doświadczeń z chustami. Pozostali praktycznie dzielą się na pół, z lekką przewagą potwierdzających tezę nt. odpowiedniej ceny chust (21% - zgadzających się vs. 17% - nie zgadzających się). Najmniej osób akceptujących cenę chust jest wśród mieszkańców miast powyżej 200 tys. mieszkańców (13%).

Osoby, które same noszą lub nosiły dzieci w chustach częściej niż pozostali zgadzają się, co do odpowiedniej ceny chust (10 osób zgadza się, 5 - nie zgadza się, 8 nie ma zdania na ten temat).

Czy zgadzasz się ze stwierdzeniami dotyczącymi noszenia dzieci w chuście? - chusty są warte swojej ceny, n=413



tylko odpowiedzi "zgadzam się"

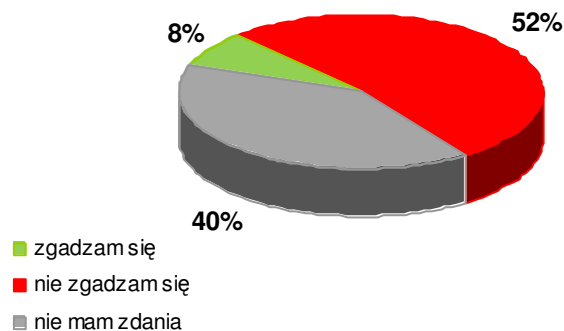


Chusty Internautom nie straszne.

Ankietowani w większości nie zgadzają się ze stwierdzeniem, że chusty są zbyt skomplikowane. Osoby, które nie zgadzają się z tą tezą stanowią 52% ankietowanych. Dwóch na pięciu (40%) nie ma zdania na ten temat. Tylko 8% uważa chusty za zbyt skomplikowane.

„Chustowi rodzice” nawet częściej niż pozostali zaprzeczają stwierdzeniu, że chusty są zbyt skomplikowane (20 osób jest przeciw twierdzeniu, 3 osoby za stwierdzeniem).

Czy zgadzasz się ze stwierdzeniami dotyczącymi noszenia dzieci w chustach? - chusty są zbyt skomplikowane, *n=413*



Podsumowanie

Polscy Internauci wiedzą o tym, iż dzieci można nosić w chustach. Opinie osób nieużywających chust na ich temat są niesprecyzowane bądź pozytywne, choć „chustonoszenie” jest jednocześnie postrzegane jako obecnie panująca moda. Postawy wobec tego tematu zmieniają się wraz z osobistymi doświadczeniami; Internauci używający chust mają o nich niemal wyłącznie pozytywne zdanie i nie przypisują ich popularności panującym trendom.

Notka metodologiczna

Badanie Omnibus-Online (www.omnibus-online.pl) przeprowadzone zostało przez IMAS International w dniach 14-18 października 2010 roku techniką ankiety internetowej CAWI, na reprezentatywnej dla użytkowników Internetu, ważonej próbie n= 511 osób w wieku 18 – 54 lat. Dobór do próby losowo-kwotowy.

O IMAS International

Nasza firma działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju. Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak te za granicą – w Europie, Azji, Ameryce, Afryce. Nasi klienci – producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb. Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe. Więcej informacji można uzyskać na: www.imas.pl

O badaniu Omnibus-Online

IMAS International prowadzi badania wśród użytkowników Internetu w Polsce. Zachęcamy Państwa do zamieszczenia swoich pytań w wielotematycznym badaniu Omnibus-Online.

Czym jest Omnibus-Online?

Omnibus to zwyczajowa nazwa na wielotematyczne badanie, w którym respondentom zadawane są pytania przygotowane przez różnych klientów. Omnibus-Online realizowany jest przez Internet, wśród zarejestrowanych uczestników panelu IMAS OnLine (→ www.imasonline.pl). Badanie prowadzone jest każdorazowo na reprezentatywnej próbie 500 użytkowników Internetu w wieku od 18 do 54 lat.

Dlaczego Omnibus-Online?

- minimalne koszty - a jednocześnie bez rezygnacji z jakości, które daje badanie na dużych, reprezentatywnych próbach,
- szybkość - dane są gotowe już po tygodniu od uruchomienia badania,
- możliwość załączania elementów audio i video,
- realizowany co miesiąc pozwala na obserwowanie zmian zachodzących w czasie.

Przykładowe zastosowania

- sprawdzenie stopnia zainteresowania produktem,
- pozyskanie opinii na temat własnych produktów i porównanie ich do konkurencji,
- szybki test pomysłu na produkt we wczesnej fazie projektowania, a potem sprawdzanie w kolejnych etapach przygotowania.

Badanie Omnibus-Online pozwala na szybki wgląd w problem, natomiast do pogłębionej analizy wymagane jest przygotowanie kompleksowego projektu pod potrzeby klienta.

Badanie realizowane jest raz w miesiącu. Szczegółowy harmonogram znajduje się poniżej.

Styczeń - grudzień 2010	
Zamknięcie kwestionariusza (ostateczny termin przesyłania pytań *)	Drugi poniedziałek miesiąca do godz.12:00
Programowanie kwestionariusza i przygotowanie próby respondentów	wtorek-środa
Realizacja badania	czwartek-poniedziałek
Wyniki (dane)	środa do końca dnia

*) pytania przesyłane na adres omnibus-online@imas.pl

IMAS International Sp. z o.o. (www.imas.pl) - działa na rynku polskim od 1994 roku, w pierwszej 20 firm badawczych w kraju.

Prowadzimy badania rynkowe i opinii społecznej zarówno w Polsce, jak też za granicą - w Europie, Azji, Ameryce, Afryce.

Nasi klienci - producenci, sprzedawcy, instytuty badawcze, media, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe - doceniają w nas profesjonalizm, skuteczność i dopasowywanie oferty do ich możliwości i potrzeb.

Oferujemy pełen zakres metod i technik, prowadzimy badania face to face, CATI, CAPI, CAWI, zarówno jakościowe jak ilościowe.

Potrzebujesz więcej informacji?

Aby otrzymać pomoc w ustaleniu warunków badania, terminów i kosztów skontaktuj się z Marcinem Piwowarczykiem:

marcin.piwowarczyk@imas.pl
+48 71 77 10 814

→ Więcej o Omnibusie-Online znaleźć można na stronie: www.omnibus-online.pl